



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخريطة الاستراتيجية
لرؤية طموحة و أهداف تلامس الواقع ..



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

شراكة تآلهم، وخرطة توجه
لنصنع معا أثرا يدوم..

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



نمكّن الجمعيات
لنحدث فرقاً في المجتمع..



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

المحتوى

06	كلمات القيادة الرشيدة	16	تحليل SOWT	22	الأهمية في تحليل SOWT مع بطاقة الأداء المتوازن	31	الخطة التشغيلية للجمعية
12	الرؤية، الرسالة، القيم	20	ربط تحليل SOWT مع بطاقة الأداء المتوازن	24	الهيكل الإداري	35	ختام الملف
13	نموذج عمل الجمعية	21	الأهداف الاستراتيجية للجمعية	26	الخريطة الاستراتيجية للجمعية		



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

“
هدفي الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً
ورائداً في العالم على كافة الأصعدة،
وسأعمل معكم على تحقيق ذلك
”

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
حفظه الله





جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

“

نهدف للوصول إلى قطاع غير ربحي مهم
مبادر وداعم ومؤثر في التعليم والصحة
والثقافة والمجالات البحثية

”

صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
حفظه الله





جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

“

الجمعيات الأهلية والخيرية ليست للوجاهة
أو منصب اجتماعي، بل كيانات للعمل الخيري
الذي يحتاج إلى الأعمال أكثر من الأقوال،
واحتساب الأجر والإنسانية المتجذرة بالمجتمع

”

صاحب السمو الملكي

الأمير فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود

أمير منطقة القصيم

حفظه الله





جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

“

تأسست هذه الجمعية المباركة لتكون منارة هداية للمسلمين الجدد،
تقدم لهم الدعم والرعاية ليجدوا في الإسلام سكناً للروح وانتماء لمجتمع يسوده
الإخاء والرحمة. نحن نسعى من خلال عمل مؤسسي وبرامج تعليمية وتأهيلية إلى
تعزيز ثباتهم على الدين الحق وتمكينهم من الاندماج الإيجابي في المجتمع،
مؤمنين أن نجاح رسالتنا يتحقق بتكامل الجهود وتعاون الجميع على البر والتقوى

”

رئيس مجلس الإدارة

د. محمد اللاحم

حفظه الله

رئيس مجلس الإدارة



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

“

في مسيرة العمل المؤسسي، تظل البوصلة هي وضوح التوجه وحسن التخطيط، ومن خلالها تسير الجمعية بخطوات متزنة نحو تطوير أدائها وتعزيز أثرها المجتمعي. ويقوم النجاح على التعاون وروح الفريق، والإيمان بأن خدمة المستفيد أمانة ومسؤولية مشتركة، وأن الشفافية والالتزام هما أساس الاستمرار والنجاح، سائلين الله التوفيق والسداد

”

المدير التنفيذي

أنس بن عبدالعزيز السواجي

حفظه الله

المدير التنفيذي



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

نحو بوصلة واضحة..



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الرؤية

الريادة في احتواء وتأهيل المسلمين الجدد وتمكينهم من الاندماج في المجتمع.

الرسالة

نحتضن المسلمين الجدد ونعلمهم ونمكنهم عبر برامج دعوية وتعليمية واجتماعية تراعي ثقافتهم وتلبي احتياجاتهم.

القيم

- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله ونشر العلم الشرعي.
- الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم.
- تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام والرد على الشبهات المثارة حوله.
- تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم.
- دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه.



نموذج عمل الجمعية

الشركاء الرئيسيون - الجمعيات الدعوية والتنموية - السفارة الفلبينية (للدعم والتنسيق) - القطاع الخاص (رعاية برامج/توظيف/هدايا) - الجهات الحكومية ذات العلاقة (وزارة الشؤون الإسلامية، وزارة الموارد البشرية) - المركز الوطني للقطاع غير الربحي - الجهات المانحة	الأنشطة الرئيسية - الدعوة والتعريف بالإسلام - تقديم برامج تأسيسية وتعليمية - تنظيم برامج ترفيهية ورياضية (مثل المسابح والألعاب الرياضية) - تنظيم مسابقات وزيارات ميدانية - تقديم الدعم الغذائي والاجتماعي الموارد الرئيسية - الموارد البشرية: دعاة مشرفين متفرغين، مترجمين - الموارد المالية: مصاريف تشغيل، برامج، دعم غذائي، دعوي، ترفيهي - موارد مكانية: مقر، استراحة، وسائل النقل - موارد مستدامة: أوقاف، استثمارات، رعاة	القيمة المضافة - الإسلام: دعوة غير المسلمين للإسلام بطريقة صحية ومنهجية - التعليم: تعليم المسلمين الجدد مبادئ الدين واللغة والثقافة - الاحتواء: بيئة حاضنة ترفيهية واجتماعية تشعرهم بالانتماء - التمكين: برامج تدريبية تؤهلهم مهنيًا ومجتمعيًا	العلاقة مع العملاء - إدراجهم في مجتمعات افتراضية (قروبات واتساب/فيسبوك) - لقاءات دورية ومحفزة للانتماء - تقديمهم في برامج ومبادرات للجمعية لبناء الشعور بالتمكين والانخراط قنوات التواصل - وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك واتساب) - برامج المقر (الاستراحة والدعوة الميدانية) - الدروس الإلكترونية عبر Zoom أو YouTube - المعارف المؤثرين في الجالية وغيرها	الجمهور المستهدف - المسلمون الجدد من الجالية الفلبينية (رجال / نساء). - غير المسلمين من الجالية الفلبينية المهتمين بالتعرف على الإسلام.
هيكل التكاليف - الرواتب (داعية، مشرفين، إداريين) - مصروفات البرامج (دعوية، تعليمية، ترفيهية) - مصاريف تشغيلية (مشتريات، طباعة، خدمات لوجستية) - تكاليف الشراكات والاشتراكات الحكومية إن وجدت		الإيرادات الرئيسية - تبرعات من أفراد المجتمع - دعم من التجار والأعيان - إيرادات الأوقاف والاستثمارات - التبرعات عبر المتجر الإلكتروني - الشراكات والرعاية للبرامج - الجهات المانحة		



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

رؤية فاحصة، تكشف مكامن القوة
وتضيء مسارات التطوير ..



نحتضن اليوم
لنمكّن الغد ..



تحليل SOWT

المحور المالي

القوة	• وجود وقف يمكن تفعيله. • توفر مقر وأصول قابلة للاستثمار مثل المسابح. • دعم من بعض التجار المحليين.
الضعف	• غياب خطة مالية واضحة ومكتوبة. • الأصول غير مفعلة لتحقيق دخل مستمر. • الاعتماد الكلي على التبرعات. • لا توجد أدوات قياس للكفاءة المالية (مثل: نسب الاستدامة أو العائد). • غياب خطة طوارئ للتمويل أو سياسات إدارة المخاطر المالية
الفرص	• تأجير المرافق (مثل المسابح والملعب). • تنوع مصادر التمويل (أوقاف، متجر إلكتروني، استقطاع شهري). • إطلاق برامج ممولة أو تقديم خدمات استشارية للجالية.
المخاطر	• انقطاع التبرعات أو توقف الجهات المانحة. • توقف الرواتب والبرامج التشغيلية فجأة. • صعوبة في إدارة الأوقاف أو تحقيق عائد كاف



تحليل SOWT

محور العملاء

القوة	• ولاء وانتماء الجالية الفلسطينية للجمعية. • وجود برامج متنوعة (دعوية، تعليمية، ترفيهية). • توفر قاعدة بيانات أولية عن المستفيدين. • علاقات جيدة وشركاء نجاح في الميدان. • اهتمام متزايد بالرياضة والمجتمع لدى الجالية
الضعف	• قاعدة بيانات غير منظّمة وتفتقر للتحليل. • لا توجد أدوات لتحليل الاحتياج بشكل علمي. • غياب قياس رضا المستفيدين وتفاعلاتهم. • لا توجد آلية لتصنيف المستفيدين حسب النوع أو الأولوية. • ضعف في تصميم "رحلة المستفيد"
الفرص	• تصميم رحلة مستفيد احترافية. • استقطاب غير المسلمين ضمن برامج تعريفية. • استخدام التكنولوجيا للتفاعل وتحليل البيانات.
المخاطر	• انخفاض عدد الجالية في بعض الفترات. • صعوبة تحديث بيانات التواصل مع المستفيدين. • العملاء غير مستقرين بسبب ظروف العمل والتغيرات السريعة



العمليات التشغيلية

القوة	• وجود كادر تنفيذي متحمس وملتزم. • تنفيذ برامج قائمة فعليا على أرض الواقع. • دعم ومساندة من جمعيات أخرى في البرامج.
الضعف	• لا توجد أدلة إجرائية مكتوبة لتشغيل البرامج. • غياب خطة تشغيلية زمنية معتمدة. • لا يوجد نظام لمتابعة وتقييم الأداء. • ضعف في استخدام الأدوات التقنية والإلكترونية • ضعف الهوية المؤسسية (شعار، لغة، تصميم). • غياب خطة تسويقية لبرامج الجمعية. • ضعف في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل احترافي. • لا توجد خطة استراتيجية شاملة طويلة المدى. • ضعف الحوكمة وعدم وضوح العلاقة بين المجلس والإدارة التنفيذية.
الفرص	• بناء هيكل إداري وتشغيلي واضح. • تصميم لوائح تشغيلية داخلية وسياسات تنفيذية. • إدخال أنظمة إلكترونية لتسهيل التشغيل والتوثيق • تفعيل الحوكمة من خلال لوائح مجلس الإدارة والجمعية العمومية. • استثمار الإعلام الرقمي للتأثير المجتمعي وجذب المتبرعين
المخاطر	• عدم قدرة الكادر الحالي على تنفيذ الخطط الكبيرة. • ضغط العمل بسبب غياب التنظيم المؤسسي. • ضعف القدرة على الاستجابة للتحديات الميدانية أو الإدارية



تحليل SOWT

الموارد البشرية

القوة	• وجود كفاءات من الجالية نفسها يمكن تأهيلها. • فريق العمل متحمس لخدمة المستفيدين. • بيئة داعمة للتطوير رغم محدودية الموارد.
الضعف	• لا توجد خطة تدريب أو تطوير مهني معتمدة. • غياب سياسة موارد بشرية واضحة (الوصف الوظيفي، التقييم، الحوافز). • لا يوجد نظام لتقييم الأداء أو إدارة المواهب. • الاعتماد على الحماس الشخصي دون منهجية مهنية
الفرص	• إعداد خطة تدريب سنوية للفريق. • تصميم مسارات مهنية للموظفين والمتطوعين. • بناء نظام مكافآت وتحفيز لتحسين الأداء
المخاطر	• تسرب الموظفين بعد تطويرهم نتيجة قلة الحوافز. • غياب الميزانية اللازمة للتدريب والتطوير. • انخفاض الحافزية في حال غياب التقدير المؤسسي



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

ربط SOWT ببطاقة الأداء المتوازن

المحور	نقاط القوة	الفرص	نقاط الضعف	التحديات
المالية	- وجود دعم من بعض التجار المحليين - توفر أصول قابلة للاستثمار مثل المسابح والمقر	- تأجير المرافق (مثل المسابح والملعب). - تنويع مصادر التمويل (أوقاف، متجر إلكتروني، استقطاع شهري).	- ضعف الموارد الحالية - ضعف برامج التمويل المستدام	- توقف التبرعات أو البرامج بسبب غياب التمويل المنتظم
العملاء (المستفيدين)	- ولاء الجالية الفلبينية وبرامج متنوعة تستجيب لحاجاتهم	- تنويع مصادر التمويل عبر الأوقاف والاستقطاع والمتجر	- قاعدة بيانات غير منظمة وتفتقر للتحليل	- توقف التبرعات أو البرامج بسبب غياب التمويل المنتظم
العمليات الداخلية	- وجود كادر تنفيذي متحمس وملتزم. - تنفيذ برامج قائمة فعليا على أرض الواقع. - دعم ومساندة من جمعيات أخرى في البرامج.	- إمكانية تصميم رحلة مستفيد احترافية	- لا توجد أدلة إجرائية أو خطة تشغيلية واضحة - غياب خطة تشغيل زمنية معتمدة	- تغير أرقام التواصل وعدم استقرار المستفيدين
التعلم والنمو	- وجود كفاءات من الجالية يمكن تطويرها	- إمكانية تفعيل الحوكمة من خلال علاقات الجمعية بالجهات الرسمية	- لا توجد سياسة موارد بشرية أو تقييم للأداء	- الاعتماد الحالي على أفراد دون نظام بديل



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الأهداف الاستراتيجية للجمعية

المناظير	الأهداف الاستراتيجية
المالي	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية عبر تنويع مصادر الدخل وتفعيل الأوقاف والبرامج المدرة للتمويل.
العملاء (المستفيدين)	تعزيز تجربة المستفيد من خلال تقديم خدمات شاملة تلبي احتياجات المسلمين الجدد وتزيد من ولائهم.
العمليات الداخلية (التشغيل)	بناء منظومة تشغيلية مؤسسية متكاملة تعتمد على الحوكمة والتوثيق والجودة وتحسين الكفاءة التشغيلية.
التعام والنمو	تمكين الكوادر التطوعية والوظيفية من خلال التدريب، والتحفيز، وبناء بيئة عمل احترافية ومستقرة.



الأهمية في تحليل SOWT مع بطاقة الأداء المتوازن

المناظير	م	البُنى	ملاحظات
المالي	١	تحقيق استدامة مالية متنوعة تضمن استقرار الجمعية ونموها.	بناء على الحاجة المستمرة لبرامج تعليمية وتأهيلية وتكاملها مع وقف مخصص
	٢	رفع كفاءة إدارة الموارد المالية وتحقيق التوازن المالي.	للاستقلال عن التبرعات غير المنتظمة وضمان استمرارية البرامج النوعية
	٣	جذب مانحين متخصصين في دعم برامج الدعوة والتأهيل	بسبب تخصص الجمعية في هذا المجال ووجود فئة مستهدفة واضحة ومؤثرة
العملاء	٤	بناء علاقة طويلة المدى مع المسلمين الجدد وتحقيق اندماج مجتمعي	لأن كثيرا من المسلمين الجدد يعانون من العزلة والفراغ بعد إسلامهم
	٥	رفع رضا المسلم الجديد عن البرامج المقدمة له	لأن شعوره بالاحتواء والتدرج في التعلم يؤثر على ثباته واستمراره
	٦	بناء هوية مؤسسية تعبر عن اهتمام الجمعية بالمسلمين الجدد	لرفع ثقة المستفيد والداعمين والجهات الشريكة
العمليات	٧	تعزيز جودة البرامج والمبادرات وربطها بالأثر.	لبناء مسلم جديد ثابت ومندمج في مجتمعه ويشعر بالقيمة والدعم المستمر
الداخلية	٨	تفعيل الحوكمة وتوزيع الأدوار بوضوح.	لمتابعة أداء العمل باحترافية وتوزيع المهام وفق عمل مؤسسي
	٩	تأسيس منظومة تشغيلية مؤسسية وفعالة.	لمواجهة ضعف الاعتماد على الأفراد
النمو والتطوير	١٠	غرس ثقافة التحسين والابتكار داخل بيئة العمل.	فرصة داخلية في الفريق المتحمس
	١١	تمكين الفريق المؤسس من خلال التدريب والتطوير المستمر.	لمعالجة ضعف الاستقرار الوظيفي
	١٢	استقطاب الكفاءات التطوعية والمهنية المؤهلة.	لتفادي مخاطر تسرب الموظفين



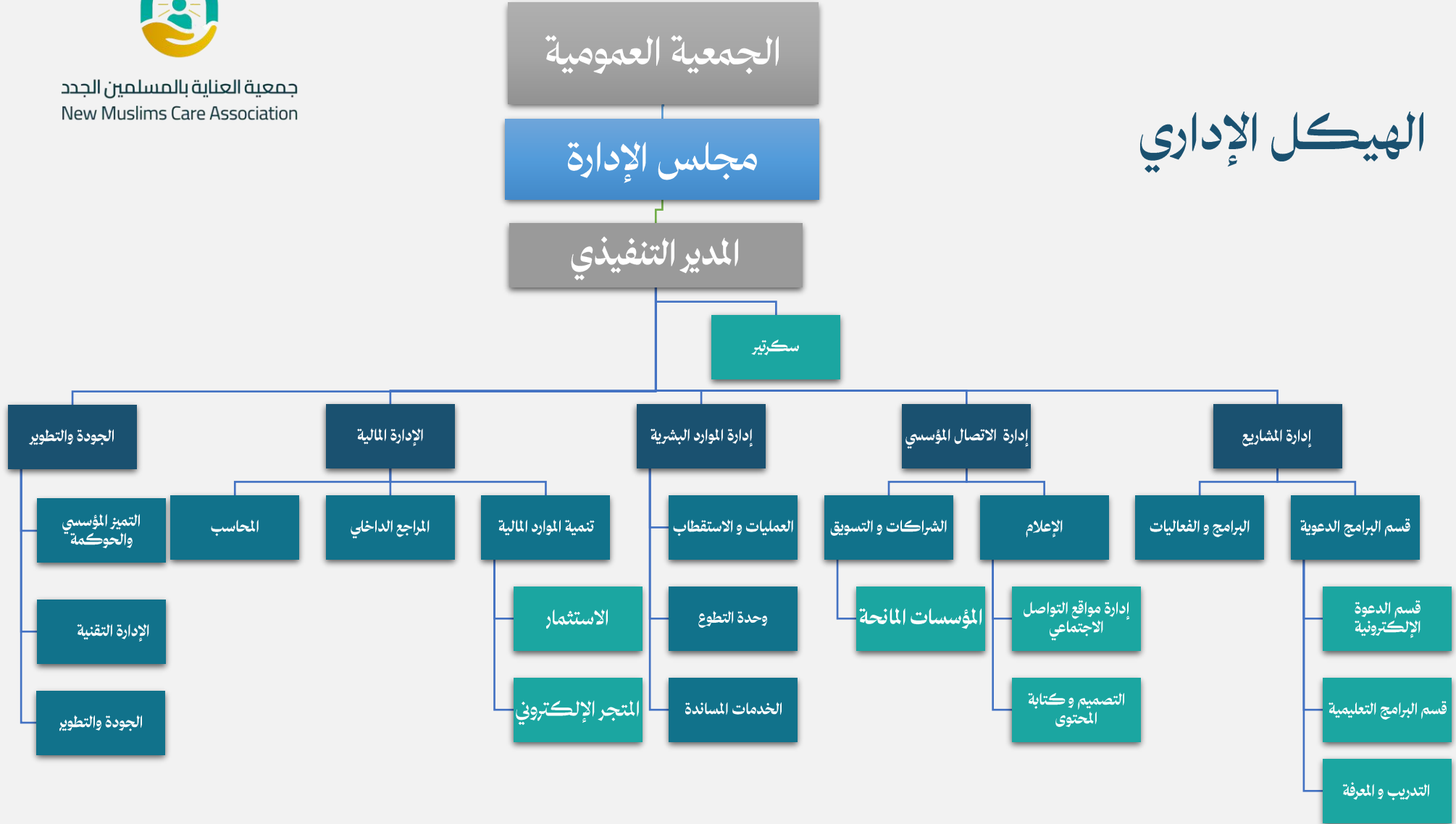
جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

رؤية فاحصة، تكشف مكامن القوة
وتضيء مسارات التطوير ..



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الهيكل الإداري





جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخريطة الاستراتيجية ٢٠٢٥-٢٠٢٨



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخريطة الاستراتيجية للجمعية

المناظير	الأهداف الأساسية	الاهداف الفرعية	المؤشر	الإيجابية	المستهدف	المبادرات والمشاريع	المسؤولية
المالي	(F1) الاستدامة المالية	(F11) تنمية الإيرادات	قيمة الإيراد	مرتفع	٢ مليون	تشغيل الوقف والمرافق	المدير التنفيذي
			قيمة المصروفات	منخفض	١,٥ مليون	بناء شراكات وقفية	الإدارة المالية
		(F12) تنوع مصادر الإيرادات	عدد المصادر	مرتفع	٥	- مؤسسات مانحة - شراكات - رسوم دعم حكومي - تبرعات - متجر إلكتروني	تنمية الموارد المالية
		(F13) زيادة المؤسسات المانحة	عدد المانحين	مرتفع	١٥	مشاريع الجمعية - مبنى الجمعية - دعم الموارد البشرية	تنمية الموارد المالية
العملاء (مشترك)	(C1) تعزيز تجربة المستفيد	(C11) رفع عدد المستفيدين الفاعلين والمسلمين الجدد	عدد المستفيدين	مرتفع	١٠٠٠ (١٠,٠٠٠ مكرر)	تصميم رحلة مستفيد	إدارة المشاريع
			عدد المسلمين الجدد	مرتفع	١٠٠٠	لقاءات دعوية - برامج تعريف بالإسلام	إدارة المشاريع
			نسبة رضى	مرتفع	٨٥%	استبانة إلكترونية بعد البرامج	الجودة
		(C12) تعزيز الانتماء والولاء	عدد الفعاليات والبرامج	مرتفع	٢٥ (٣٠٠ مكرر)	برنامج احتواء شهري - لقاءات مجتمعية	إدارة المشاريع
			نسبة رضى	مرتفع	٨٥%	مقابلات متابعة فردية	الجودة



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخريطة الاستراتيجية للجمعية

المناظير	الأهداف الأساسية	الأهداف الفرعية	المؤشر	الإيجابية	المستهدف	المبادرات والمشاريع	المسؤولية
العملاء (مشترك)	(C1) تعزيز تجربة المستفيد	(C13) تعليم وتدريب المستفيدين	عدد الدروس التعليمية	مرتفع	٢٠٠ (١٠٠٠) مكرر	دروس العقيدة — الفقه — السيرة	إدارة المشاريع
			عدد الكلمات الدعوية	مرتفع	٣٠٠	وعظية — تذكيرية	إدارة المشاريع
			عدد الدورات التدريبية	مرتفع	٣٠	إعداد الداعية	إدارة المشاريع
			نسبة رضى	مرتفع	٨٥%	متابعة ما بعد الدورة	الجودة
العمليات الداخلية (التشغيل)	(P1) مقر الجمعية	(P11) تطوير مقر الجمعية	نسبة الإنجاز	مرتفع	١٠٠%	دراسة تطوير — تجهيز قاعات	إدارة المشاريع



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخريطة الاستراتيجية للجمعية

المناظير	الأهداف الأساسية	الاهداف الفرعية	المؤشر	الإيجابية	المستهدف	المبادرات والمشاريع	المسؤولية
العمليات الداخلية (التشغيل)	(P2) رفع فاعلية الأداء	(P21) أتمتة العمليات	اكتمال نظام	مرتفع	100%	تفعيل نظام إدارة المحتوى والمتابعة	تقنية المعلومات
		(P22) التمييز المؤسسي والحوكمة	درجة الحوكمة	مرتفع	100%	اعتماد لوائح وسياسات	الجودة والتطوير
		(P23) صناعة واعداد المحتوى التسويقي	عدد التقارير	مرتفع	٢٠	تقارير شهرية، نشرات إعلامية	الإعلام والعلاقات
	(P3) السياسات و الإجراءات	(P31) رسم سياسات الجمعية	عدد السياسات	مرتفع	٤٠	إعداد الخريطة الاستراتيجية إعداد الخطة التشغيلية إعداد الهيكل الإداري إعداد مصفوفة الصلاحيات إعداد لائحة الاستثمار	الجودة والتطوير
		(P32) إعداد إجراءات العمل	عدد الإجراءات	مرتفع	١٥	أدلة العمل — نماذج التوثيق	الجودة والتطوير
		(P41) زيادة الشراكات المستدامة	عدد الشراكات	مرتفع	٩٠	"تفعيل الشراكات وبنء المسؤولية المجتمعية"	الإعلام والعلاقات



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخريطة الاستراتيجية للجمعية

المناظير	الأهداف الأساسية	الأهداف الفرعية	المؤشر	الإيجابية	المستهدف	المبادرات والمشاريع	المسؤولية
التعلم والنمو	رفع كفاءة الموظفين (E1)	(E11) توفير برامج تدريبية مناسبة	متوسط عدد الدورات	مرتفع	١٢	خطة تدريب سنوية	الموارد البشرية
			متوسط عدد المهارات المكتسبة	مرتفع	٦	تقييم مهاري نصف سنوي	الموارد البشرية
		(E12) استقطاب واستبقاء الكفاءات	عدد برامج الاستقطاب	مرتفع	٥	دعم التوظيف — الحوافز	الموارد البشرية
			تقييم أداء الموظف	مرتفع	٧٥%	نموذج تقييم دوري	المدير التنفيذي
	(E2) استقطاب النخب التطوعية	(E21) استقطاب الكفاءات التطوعية	نسبة تسرب الموظفين	منخفض	٢٥%	بيئة محفزة — تطوير مستمر	الموارد البشرية
			عدد المتطوعين	مرتفع	٥٠٠	منظومة تطوع تخصصي مفعلة	الموارد البشرية
			عدد البرامج	مرتفع	١٥	فعاليات داخلية — نشرة إخبارية	الموارد البشرية
	(E3) تطوير بيئة العمل	(E31) تفعيل التواصل الداخلي وتحسين بيئة العمل	مستوى رضا الموظفين	مرتفع	٨٠%	استبيان سنوي للرضا	إدارة الجودة والتطوير



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخريطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخطة التشغيلية للجمعية

المحور المالي							
المحور	الهدف	المؤشر	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الحلول المقترحة
المالي	تنمية الإيرادات	قيمة الإيراد	٣٥٠٠٠٠	المدير التنفيذي	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		قيمة المصروفات	٢٥٠٠٠٠	الإدارة المالية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
	تنوع مصادر الإيرادات	عدد المصادر	١	تنمية الموارد المالية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
	زيادة المؤسسات المانحة	عدد المانحين	٣	تنمية الموارد المالية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخطة التشغيلية للجمعية

محور العملاء

المحور	الهدف	المؤشر	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الحلول المقترحة
العملاء (مشترك)	رفع عدد المستفيدين الفاعلين والمسلمين الجدد	عدد المستفيدين	٢٠٠ (٢٠٠٠ مكرر)	إدارة المشاريع	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		عدد المسلمين الجدد	٢٠٠	إدارة المشاريع	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		نسبة رضى	٨٥%	الجودة والتطوير	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
	تعزيز الانتماء والولاء	عدد الفعاليات والبرامج	٥ (٥٠ مكرر)	الجودة والتطوير	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		نسبة رضى	٨٥%	الجودة والتطوير	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
	تعليم وتدريب المستفيدين	عدد الدروس التعليمية	٥٠ (٢٠٠ مكرر)	إدارة المشاريع	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		عدد الكلمات الدعوية	٥٠	إدارة المشاريع	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		عدد الدورات التدريبية	٥	إدارة المشاريع	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		نسبة رضى	٨٥%	الجودة والتطوير	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخطة التشغيلية للجمعية

محور العمليات الداخلية

المحور	الهدف	المؤشر	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الحلول المقترحة
العمليات الداخلية (التشغيل)	تطوير مقر الجمعية	نسبة الإنجاز	30%	إدارة المشاريع	٠١/٠٦/٢٠٢٥	٣١/١٢/٢٠٢٥	
	أتمتة العمليات	اكتمال نظام	80%	تقنية المعلومات	٠١/٠٦/٢٠٢٥	٣١/١٢/٢٠٢٥	
	التمييز المؤسسي والحوكمة	درجة الحوكمة	85%	الجودة والتطوير	٠١/٠٦/٢٠٢٥	٣١/١٢/٢٠٢٥	
	صناعة واعداد المحتوى التسويقي	عدد التقارير	٤	الإعلام والعلاقات	٠١/٠٦/٢٠٢٥	٣١/١٢/٢٠٢٥	
	رسم سياسات الجمعية	عدد السياسات	10	الجودة والتطوير	٠١/٠٦/٢٠٢٥	٣١/١٢/٢٠٢٥	
	إعداد إجراءات العمل	عدد الإجراءات	3	الجودة والتطوير	٠١/٠٦/٢٠٢٥	٣١/١٢/٢٠٢٥	
	زيادة الشراكات المستدامة	عدد الشراكات	15	الإعلام والعلاقات	٠١/٠٦/٢٠٢٥	٣١/١٢/٢٠٢٥	



جمعية العناية بالمسلمين الجدد
New Muslims Care Association

الخطة التشغيلية للجمعية

محور التعلم والنمو

المحور	الهدف	المؤشر	المستهدف	المسؤول عن التنفيذ	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	الحلول المقترحة
التعلم والنمو	توفير برامج تدريبية مناسبة	متوسط عدد الدورات	٢	الموارد البشرية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		متوسط عدد المهارات	١	الموارد البشرية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
	استقطاب واستبقاء الكفاءات	عدد برامج الاستقطاب	١	الموارد البشرية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		تقييم أداء الموظف	٧٥%	المدير التنفيذي	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		نسبة تسرب الموظفين	٢٥%	الموارد البشرية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
	استقطاب الكفاءات التطوعية	عدد المتطوعين	١٠٠	الموارد البشرية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
	تحسين بيئة العمل والتواصل الداخلي	عدد البرامج	٣	الموارد البشرية	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	
		مستوى رضا الموظفين	٨٠%	إدارة الجودة والتطوير	٠١ / ٠٦ / ٢٠٢٥	٣١ / ١٢ / ٢٠٢٥	



صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



معاً نحو أثر مستدام،
شكراً جزيلاً لكم..